

# COMMUNIQUÉ



*Monaco change...*



Le Monde de l'Entreprise aussi ...

La Fédération Patronale Monégasque  
(FPM)

*devient*

La Fédération des Entreprises Monégasques  
(FEDEM)



Fédération des Entreprises Monégasques

# De la FPM à la FEDEM

Sous l'égide de Ses Princes, au cours de ces 69 dernières années, la Principauté s'est transformée et son économie s'est considérablement développée et diversifiée.

Ces évolutions ont eu des répercussions profondes sur le monde de l'entreprise et ont contribué à sa mutation au fil des décennies.

Ainsi, si en 1945, le terme "patronat" traduisait une vision d'autorité adaptée au contexte historique et socio-économique de l'époque, il n'est désormais plus représentatif de l'entreprise moderne qui a su s'adapter aux nouveaux défis imposés par la mondialisation de l'économie et la révolution numérique.

Aujourd'hui, le paysage économique monégasque, composé de sociétés par actions, avec des actionnaires multiples, ou de filiales de groupes étrangers, a changé. De même, la structure organisationnelle de l'entreprise, moins pyramidale et plus collaborative, et le rôle du chef d'entreprise davantage orienté vers le management des ressources humaines, ont sensiblement évolués.

Au-delà, le rôle croissant et la force de l'entrepreneuriat ont permis le succès économique et le dynamisme de la Principauté tels que nous les connaissons aujourd'hui et sur lesquels reposent les 48 000 emplois du secteur privé.

Depuis 69 ans, la Fédération, qui accompagne l'évolution des entreprises monégasques et le développement économique du pays, est au cœur de tous ces changements.

C'est cette nouvelle réalité économique que la Fédération souhaite incarner au travers de ce changement de dénomination et d'image, qui marque sa détermination à évoluer avec son temps, pour rester un partenaire social et économique moderne et ouvert.

Adopté à l'unanimité par l'A.G.E. de la Fédération du 20 février 2014, le nouveau nom : "Fédération des Entreprises Monégasques (FEDEM)" constitue donc une étape décisive.

# Et maintenant ?

La FEDEM succède à la FPM.

Ce changement s'articule autour d'une valeur essentielle : l'entreprise, en intégrant toutes ses composantes et ses forces vives.

Dans ce but, ce changement ne se limite à l'image, mais touche aussi au contenu.

Pour l'image, la nouvelle identité visuelle s'appuie sur un nouveau logo plus moderne et sur une présence renforcée sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Pour le contenu, ce changement se traduit concrètement par trois idées forces : un nouvel élan, une nouvelle dimension au dialogue avec les partenaires institutionnels et les partenaires sociaux, et une nouvelle dynamique fédératrice. La FEDEM mettra ainsi un accent particulier sur le développement des services qu'elle apportera aux syndicats affiliés et aux entreprises qu'ils unissent, pour contribuer ensemble à la réussite économique et sociale de Monaco.

