

La quatrième édition de la Monte-Carlo Fashion Week se déroule du 2 au 4 juin. Au programme : conférences, défilés et business pour ce rendez-vous de la mode dédié aux professionnels et aux communicants. **PAR ANNE-SOPHIE FONTANET**

« FAIRE DE MONACO UNE PLATEFORME INTERNATIONALE DE LA MODE »



MCFW
2015



C'est un événement qui se fait doucement une place dans le calendrier mondial des fashion weeks ou semaines de la mode. Depuis 2013, la chambre monégasque de la mode en est l'instigatrice. Créée par Federica Nardoni Spinetta et Elizabeth Wessel, soutenue par le gouvernement princier, cette organisation cherche à fédérer les marques monégasques pour les faire connaître à l'étranger, mais aussi pour permettre l'installation de marques étrangères à Monaco. Objectif : « Faire de Monaco une plateforme internationale de la mode », confirme Federica Nardoni Spinetta, présidente de la chambre monégasque de la mode. Depuis sept ans, les idées foisonnent afin d'atteindre cet objectif d'attractivité. L'événement phare reste la fashion week qui se déroule cette année du 2 au 4 juin entre le salon Bellevue du Café de Paris et le musée océanographique.

« NICHE »

Qui participe ? Les professionnels du secteur et les journalistes ou "influenceurs" pour un événement « professionnel B to B qui n'existait jusqu'alors pas à Monaco » précise Federica Nardoni Spinetta. La chambre a envoyé des milliers d'invitations à l'attention des acheteurs et de la presse, spécialisée ou pas, d'Europe. Trente-trois marques profiteront de cette occasion pour présenter leur collection printemps/été 2017. Elles proviennent de toute l'Europe : France, Italie, Russie, Portugal, Angleterre, Roumanie ou encore Monaco. « Chaque année, tout est bien rôdé. Nous mettons une petite pierre supplémentaire à l'édifice et nous sommes en train de bâtir quelque chose d'intéressant pour tout le monde. » L'intérêt pour la Principauté semble fonctionner auprès des professionnels, car la chambre monégasque de la mode connaît le potentiel de « niche » de sa fashion week. « On cible les créateurs émergents. » A Monaco sont présentées des collections "cruise", "swimwear" (croisière et baignade), cocktail et pré-collection. « Les pré-collections, c'est avant tout une réponse stratégique des maisons de mode à une clientèle en quête permanente de nouveautés, qui ne se satisfait plus vraiment de deux collections annuelles » explique-t-on chez le magazine Marie-Claire. « On gagne en visibilité et en crédibilité. Les participants sont satisfaits et reviennent », réagit Federica Nardoni Spinetta.

ETHIQUE

La chambre monégasque de la mode a aussi eu la bonne idée, depuis l'an dernier, de remettre des prix récompensant quelques pointures du métier. Le 3 juin, le créateur de mode allemand Philipp Plein recevra le prix international. « Cet homme a vraiment créé quelque chose de fantastique. Sa marque est un phénomène. C'est donc un "must" de le recevoir et de le primer. Ses col-

lections sont vendues dans 74 magasins propres à sa marque et plus de 800 points de vente dans le monde. En 2008, son chiffre d'affaires était de 8 millions d'euros. En 2016, il est de 198 millions d'euros... », souligne Federica. A ses côtés, c'est la créatrice à la fois haïtienne et italienne Stella Jean qui recevra le prix spécial éthique. La distinction de la chambre veut saluer son engagement et sa contribution à la création d'une marque de mode éthique et respectueuse de l'environnement. Enfin, le prix carrière sera attribué à Giovanni Gastel, un photographe italien de mode. « Ce prix veut récompenser quelqu'un qui s'est distingué à l'international » résume Federica.

NOUVEAUTÉ POUR CETTE ÉDITION, LA VENUE DE L'ISTITUTO MARANGONI, UNE ÉCOLE DE MODE INTERNATIONALE QUI DISPOSE DE PLUSIEURS ÉTABLISSEMENTS DANS LE MONDE NOTAMMENT À MILAN, PARIS, LONDRES ET SHANGHAI

VISIBILITÉ

Nouveauté pour cette édition, la venue de l'Istituto Marangoni, une école de mode internationale qui dispose de plusieurs établissements dans le monde notamment à Milan, Paris, Londres et Shanghai. Il viendra participer au cycle de conférences. « On a pensé que c'était important qu'il soit à nos côtés. Quatre de leurs meilleurs étudiants seront présents. C'est peut-être le début de quelque chose... », espère la présidente. « Cette fashion week vient en complément des nombreux événements qui font de Monaco un lieu de rencontre international pour la culture, le commerce et la créativité », se réjouit lui aussi le ministre d'Etat, Serge Telle. La marque italienne Grinko va ouvrir la semaine de la mode en Principauté. Cette même marque avait ouvert celle de Milan en février dernier. « On est fier et content de les avoir », souligne Federica Nardoni Spinetta. Autre présence « remarquable », la marque arménienne de Naira Khachatryan qui a officié pendant le dernier festival de Cannes. « Monaco a une visibilité énorme. Et c'est ce qui attire aussi les marques », conclut Federica Nardoni Spinetta.

fontanet@monacohebdo.mc
@asfontanet