

MONTE-CARLO FASHION WEEK LANCE LEUR 7EME EDITION  
SOUS LE SIGNE DU MADE IN ITALY

Alberta Ferretti, invitée d'honneur de la Monte-Carlo Fashion Week (MCFW®), va défiler sa collection Resort 2020. Pendant la MCFW®, toujours en croissance au niveau international avec des noms connus et marques émergentes, la Chambre Monégasque de la Mode (CMM) va célébrer son 10ème anniversaire.

De retour avec un accent international accru et riche en nouveautés, la Monte-Carlo Fashion Week c'est l'évènement fashion officiel de la Principauté de Monaco. La 7ème Édition de la MCFW®, créée en 2013 et organisée par la CMM aura lieu du 15 au 19 Mai 2019, mettant en scène resort, cruise and capsule collection Spring-Summer 2020. Un programme intersectoriel et unique, avec des défiles de mode par des créateurs iconiques et émergents dans la Fashion Village, Espace Fontvieille, des conférences sur la mode, des événements sociaux, et la très attendue MCFW® Fashion Awards Ceremony le Vendredi 17 Mai.

Sous le Haut Patronage de S.A.S. la Princesse Charlène de Monaco, la Monte-Carlo Fashion Week gagne en prestige, année après année, grâce à l'adhésion au calendrier international de la fashion week. Buyers et adeptes de la mode à l'échelle mondiale, attendent avec impatience ce salon de la mode, grâce à la participation de leaders de la mode et célébrités fréquentant assidûment la Principauté.

Alberta Ferretti, une prestigieuse invitée d'honneur, va dévoiler sa collection Resort 2020, le samedi 18 Mai 2019, avec un défilé dans un lieu prestigieuse en Principauté. La designer italienne, à la tête de sa marque éponyme, symbole de style, féminité, sensualité et glamour, recevra le Made in Italy Fashion Award.

L'Édition 2019 de la Monte-Carlo Fashion Week coïncide avec un évènement très significative, le 10<sup>ème</sup> anniversaire de la Chambre Monégasque de la Mode. Créée en Avril 2009 par Federica Nardoni Spinetta, et sous sa Présidence, la CMM a un double objectif, qu'elle a déjà mis en œuvre au cours de cette première décennie. D'un côté, la CMM représente et diffuse les valeurs des créateurs de mode monégasques, en mettant en avant à niveau international la créativité Made in Monaco, notamment grâce aux marques émergentes; de l'autre côté projeter la Principauté dans l'univers international de la mode.

La Chambre Monégasque de la Mode, en partenariat avec le Gouvernement, la Marie et l'Office de Tourisme de Monaco, regroupe et fédère différents créateurs et marques, tels que Banana Moon, Beach & Cashmere Monaco, Diana d'Orville, Elizabeth Wessel, Leslie Monte-Carlo, Loona Monte-Carlo, Stardust Monte-Carlo.

“Nous sommes fiers de soutenir les talentueux designers émergents, auxquels nous ouvrons la Principauté comme une vitrine prestigieuse sur le monde de la mode,” a déclaré Federica Nardoni Spinetta, Présidente CMM.

Pendant l'Édition précédente, la MCFW<sup>®</sup> a présenté plus de 40 marques internationales et monégasques, représentant 16 pays différents, avec un accent particulier sur la durabilité et l'innovation.

À souligner aussi, l'engagement caritatif de la MCFW qui soutient pour la troisième année consécutive la Fondation Princesse Charlene de Monaco <http://www.fondationprincesscharlene.mc> - L'objectif principal de la Fondation est de sauver des vies en mettant fin à la noyade, sensibiliser le public aux dangers de l'eau et apprendre aux enfants à nager et à les aider à apprendre des mesures préventives de sauvetage.