



*Et si vous étiez meilleur en étant mieux...*

# Accompagnement Managérial

---

## **NOTRE MISSION**

Nous aidons tous ceux que nous accompagnons, personnes et organisations, à révéler leurs talents. En regardant les défis en face. En découvrant les opportunités. En bâtissant les projets d'avenir. En défrichant de nouvelles voies.

## **VOS DEFIS LIES A L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE**

- Développer les talents plus rapidement
- Augmenter la productivité et la performance de leurs employés
- Etre perçues comme un « Employeur de 1<sup>er</sup> Choix »
- Assurer une innovation continue : technologie, compétences, management
- Prendre en compte les changements démographiques : populations multi-générationnelles et multiculturelles



*Et si vous étiez meilleur en étant mieux...*

Accompagnement Managérial

## L'accompagnement managérial individuel ou collectif

**Public :** Comité de Direction - Managers

**Durée :** séances de 1h30-2h tous les 15 jours durant 6 mois.

### OBJECTIFS

#### Pour l'organisation

- Aide à consolider l'activité économique
- Contribue positivement à augmenter le chiffre d'affaire et la profitabilité
- Construit des stratégies innovantes
- Améliore la rétention des talents
- Augmente la productivité
- Fournit un retour sur investissement mesurable

#### Pour les collaborateurs

- Motivation plus élevée
- Niveau de satisfaction au travail plus grande
- Efficacité et productivité accrues
- Apprentissage continu
- Progression/promotion



*Et si vous étiez meilleur en étant mieux...*

## **NOTRE DEMARCHE**

- S'engager dans un processus de découverte pour étayer de nouvelles compétences et favoriser l'agilité
- Construire un environnement qui aide le collaborateur à se développer et à se construire dans un environnement complexe et très concurrentiel
- Accompagner le changement
- Mettre l'accent sur des changements de comportements durables
- Contribuer au développement des collaborateurs présentant un haut potentiel

## **NOUS PROPOSONS**

- Une relation suivie sur une période définie (entre 3 et 6 mois) qui permet à la personne coachée d'obtenir des résultats concrets dans sa vie professionnelle et personnelle
- A travers le processus de coaching, le coaché approfondit ses connaissances et améliore ses performances
- Le coaché clarifie ses objectifs et s'engage dans l'action grâce à l'interactivité établie entre le coach et lui pour qu'ils deviennent partenaires
- L'accompagnement permet au coaché de progresser plus rapidement vers la réalisation de ses objectifs, car la relation de coaching l'invite à se centrer sur ses priorités et ses choix
- Le processus de coaching se concentre sur la situation présente du coaché et sur ce qu'il est prêt à mettre en œuvre pour atteindre ses objectifs

## **L'OBJECTIF GENERAL DE CET ACCOMPAGNEMENT**

- Un repositionnement professionnel d'un responsable de service pour le faire progresser dans son efficacité managériale

## **NOTRE APPROCHE DE TRAVAIL EST BASEE SUR UN MODELE ORIENTE RESULTAT**

Autour de quatre phases :

### **Les Objectifs**

- Se concentrer sur la réalité actuelle et clarifier les problèmes
- Identifier les objectifs à court et moyen terme en prenant en compte la personne et l'organisation
- Etre au clair sur les différents objectifs (celui de l'organisation, celui du coach, celui du coaché) et discuter autour de leur alignement



*Et si vous étiez meilleur en étant mieux...*

### **Les informations**

- ▶ Identifier les connaissances et les idées
- ▶ Collecter l'information sur la situation et l'enjeu
- ▶ Déterminer la structure de fonctionnement
- ▶ Evaluer la sensibilité d'une personne au feedback
- ▶ Echanger sur les manières dont les autres sont affectés

### **La stratégie**

- ▶ Discuter les différentes options et approches
- ▶ Hiérarchiser les idées dans le cadre d'un plan d'action, avec des étapes
- ▶ Evaluer les barrières qui pourraient freiner ou entraver le succès
- ▶ Déterminer les soutiens disponibles

### **Les résultats :**

- ▶ Discuter de « ce qui a marché », de « ce qui n'a pas marché »
  - ▶ Prendre la mesure des succès et établir des stratégies pour travailler aux milieux des revers
  - ▶ Déterminer les prochaines actions
  - ▶ Evaluer le niveau d'engagement pour mener à bien les actions planifiées
- 
- ▶ Sur des méthodes de questionnement (utilisant l'analyse transactionnelle, la programmation neurolinguistique, la systémique...)
  - ▶ Sur l'étude de situations concrètes, vécues au quotidien par le coaché et en relation avec ses objectifs de coaching
  - ▶ Des outils ou techniques d'analyse de tests et d'indicateur de personnalité 360°, MBTI, AssesManagement pour objectiver les échanges



*Et si vous étiez meilleur en étant mieux...*

## APPROCHE FINANCIERE

RDV tripartie : Réunion de cadrage avec le futur coaché, la direction et le coach pour valider la faisabilité de l'accompagnement et définir les objectifs de travail : 2h	<b>350 € H.T.</b>
Signature d'un contrat tri partie	
Séances de coaching individuel tous les 15 jours. Forfait de 2 heures pour chaque séance (350€ h.t. la séance X 12 séances étalées sur six mois)	<b>4200 € H.T.</b>
2 séances tripartie : Réunion de bilan intermédiaire avec la direction, le coaché et le coach et Réunion de fin de bilan avec la direction, le coaché et le coach	<b>700 € H.T.</b>
Bilan à deux mois entre le coach, le coaché et la direction pour mesurer le retour sur investissement et la mise en œuvre du plan d'action : 2h	<b>350 € H.T.</b>
<b>Prix Total H.T. de l'accompagnement sur 6 mois</b>	<b>5 600 € H.T</b>