

CHAMBRE MONÉGASQUE DE LA MODE

Federica Nardoni Spinetta :

« La mode d'aujourd'hui et de demain ne peut être qu'engagée »

La Monte-Carlo Fashion Week se déroulera du 22 au 26 avril 2025. L'occasion de l'annoncer et aussi de revenir sur les précédentes éditions et les tendances marquantes du monde de la mode, avec Federica Nardoni Spinetta, Présidente de la Chambre Monégasque de la Mode.



©Chambre Monégasque de la Mode

La Monte-Carlo Fashion Week a été créée en 2013 par la Chambre Monégasque de la Mode dans le but de faire de la Principauté une plateforme internationale de la mode. Pour Federica Nardoni Spinetta : « Monaco avait tous les atouts pour accueillir un tel événement. C'est aussi un levier d'attractivité, car les marques de toutes nationalités qui y participent aux côtés des marques monégasques sont susceptibles de s'y installer ».

Au fil des ans, la Monte-Carlo Fashion Week s'est imposée comme un événement incontournable qui a suivi les mutations et tendances du secteur, dont celle de l'éco-durabilité, en privilégiant la promotion de marques ayant développé une approche de la conception, de la production et de la consommation de vêtements visant à réduire leur impact environnemental.

Pour marquer son implication et celle de plusieurs marques monégasques, la Chambre a signé en février 2022 le Pacte National pour la Transition Énergétique. Cet engagement se traduit notamment par le calcul de l'impact de ses activités et la mise en œuvre de projets éco-responsables, dont la Monte-Carlo Fashion Week.

Et la Présidente de rappeler : « L'éco-durabilité joue un rôle croissant dans la mode. L'idée est de concilier autant que possible le luxe et la durabilité pour une industrie plus vertueuse. Lors de la Monte-Carlo Fashion Week, nous sélectionnons prioritairement des marques engagées. Par exemple, lors des Fashion Awards 2020, nous avons primé l'entreprise mexicaine Desserto qui a créé le cuir de cactus, un cuir végétal qui est de plus en plus plébiscité, car uniquement végétal et plus respectueux de l'environnement ». Autre exemple : la Monte-Carlo Fashion Week 2022 a mis un coup de projecteur sur la start-up Verabuccia qui fabrique des textiles durables à partir de déchets d'ananas. « Nous avons aussi organisé les défilés

de la créatrice haïtienne Stella Jean, de l'indien Rahul Mishra, de la marque Beach & Cashmere Monaco avec sa collection faite avec des voiles usagés du Yacht Club de Monaco, de la jeune créatrice ghanéenne Gracey Owusu-Ageyemang, de la créatrice et activiste américaine Runa Ray venue à Monaco en partenariat avec la Fondation Prince Albert II de Monaco », ajoute-t-elle.

L'édition 2025 ne sera pas en reste puisqu'elle sera à nouveau rythmée par des défilés de créateurs monégasques et internationaux qui présenteront leurs nouvelles collections. « En collaboration avec le MEB, nous organiserons cette année encore des conférences économiques. En 2024, nous avons eu l'honneur de recevoir Federico Marchetti, Président et Fondateur de Yoox Net à Porter, un des leaders mondiaux de la mode en ligne, Responsable de l'éco-durabilité de la Fashion Task Force fondée par le Roi Charles III d'Angleterre, et membre du Comité Directeur d'Armani. Cet entrepreneur visionnaire a amené la mode sur Internet et nous a expliqué comment il a bâti sa réussite économique en partant de zéro. Il a aussi été primé pour son engagement dans le développement durable lors de la cérémonie des Fashion Awards qui a eu lieu durant l'événement. En 2023, nous avons reçu Matteo Ward, gourou de la mode éco-responsable qui avait réalisé des documentaires filmés sur différents continents pour montrer certaines dérives de l'industrie de la mode qui produit toujours plus, incitant à la consommation excessive de vêtements au détriment de l'humain et de l'environnement. Cette année, nous recevrons des nouvelles figures inspirantes de la mode qui présenteront leur vision éthique et novatrice, lors de la Cérémonie des Fashion Awards, qui fêtera son 10ème anniversaire », explique-t-elle.

Pour la Présidente : « L'édition 2025 s'attachera à montrer qu'au-delà du concept, l'éco-durabilité est une réalité. La mode d'aujourd'hui et de demain ne peut être qu'engagée ».