

## UCAM : PREMIÈRE MATINALE DU COMMERCE

### Alexandre Pasta :

*« Il ne s'agit pas simplement d'être écoutés, mais d'être compris et accompagnés dans une vision commune, celle d'un commerce vivant, accessible, moderne mais toujours fidèle à l'esprit de la Principauté. »*

La première Matinale du Commerce organisée par l'Union des Commerçants et Artisans de Monaco (UCAM) s'est tenue le 3 juin 2025, en présence d'une cinquantaine de commerçants et de représentants des Institutions.



Animée par Alexandre Pasta, Président de l'UCAM, cette table-ronde a d'abord donné la parole à Pierre-André Chiappori, Conseiller de Gouvernement - Ministre des finances et de l'économie, qui a rappelé l'importance du secteur : *« Le commerce à Monaco c'est 853 établissements, soit 7% du nombre total d'entreprises de Monaco, 455 employeurs et 3140 employés, soit 5% de l'emploi total, et environ 6% du PIB. »* Il a également mis en avant la résilience des commerçants, essentielle dans un monde en mouvement, et réitéré la volonté du Gouvernement Princier de soutenir le commerce, en insistant sur l'importance des bonnes relations entre l'UCAM et les Institutions.

Thomas Brezzo, Président du Conseil National, a ensuite fait un tour d'horizon des principales thématiques ayant un impact sur le commerce. Il a d'abord évoqué la révolution de l'Intelligence Artificielle (I.A.) et noté que ne pas être soumis aux directives européennes en matière d'I.A. est un atout pour l'attractivité du pays, même s'il sera important de l'encadrer. Il a ensuite fait référence à la problématique des accès à Monaco, par mer et route. Si ne plus avoir d'immenses bateaux de croisières, mais des plus petits et plus luxueux, a un effet positif, il faut aussi réfléchir au positionnement du pays : *« Si nous limitons le nombre de personnes qui viennent en Principauté, nous devons réfléchir au mode de consommation. »* Il a, enfin, abordé la question des liaisons inter-quartiers, et indiqué plusieurs pistes d'améliorations.

Puis Alexandre Pasta, est intervenu : *« Le commerce à Monaco est bien plus qu'une activité économique. Il est un lien social, un moteur d'attractivité, et une vitrine du savoir-faire local et international. »* Il a insisté sur l'importance du dialogue entre les institutions du pays et les acteurs économiques locaux : *« Il ne s'agit pas simplement d'être écoutés, mais d'être compris et accompagnés dans une vision commune, celle d'un commerce vivant, accessible, moderne mais toujours fidèle à l'esprit de la Principauté. »* Il a également présenté les

membres du Bureau Syndical et représentants de l'UCAM par quartiers, des bénévoles qui s'impliquent au quotidien pour diagnostiquer les besoins et contraintes de chaque quartier. Le Président a ensuite dressé le bilan de 2024 et synthétisé les objectifs prioritaires pour 2025. Si 2024 a été une année charnière avec énormément de rencontres, notamment avec les institutions, en 2025 l'axe principal est celui de l'interconnexion des quartiers pour que *« Monaco reste un pays, une ville vivante à taille humaine où l'on vient pour acheter, mais aussi pour flâner, rencontrer et découvrir »* et ajouté que *« L'interconnexion des quartiers peut devenir un pilier du commerce éco-responsable »*, par exemple en mutualisant les collectes et livraisons.

L'intervention de Diego Bonaventura, Responsable de l'Économie Numérique au Gouvernement Princier, a ensuite montré comment le numérique peut impacter positivement le commerce à Monaco. Il a d'abord expliqué la définition de l'économie numérique obtenue auprès du moteur d'Intelligence Artificielle Chat GPT (Open AI) : *« Le numérique n'est pas un luxe, c'est un accélérateur de valeur au service du savoir-faire local. »* Il a ensuite détaillé comment chaque activité de la chaîne de valeur, telle que définie par Michael Porter, peut bénéficier du digital, à l'instar de Cédric Grolet, qui a construit son marketing sur le numérique et a maintenant 10 millions de followers sur Instagram. L'annonce du lancement des « Digital FlashUP », un programme de sensibilisation express porté par le Gouvernement Princier pour aider les entreprises à comprendre et intégrer les leviers numériques essentiels à leur compétitivité en seulement 45 minutes lors d'un petit déjeuner, a clôturé sa présentation.

Alexandre Pasta a conclu cette Matinale en remerciant les intervenants et les participants, et invité chacun à se mobiliser aux côtés de l'UCAM.

Philippe Gouillou