

MATINALE DU COMMERCE : L'UCAM FÉDÈRE LES ACTEURS DU COMMERCE MONÉGASQUE AUTOUR DES ENJEUX DE DEMAIN

Alexandre Pasta :

« *Le commerce fait vivre Monaco, anime ses quartiers et contribue directement à son rayonnement international* »

Pour sa 2nde édition, la Matinale du Commerce organisée par l'Union des Commerçants et Artisans de Monaco (UCAM) a réuni de nombreux acteurs économiques de la Principauté autour d'un objectif commun : réfléchir ensemble aux défis, aux opportunités et aux transformations qui façonnent aujourd'hui le commerce monégasque.



©Manuel Vitali

En ouvrant cette rencontre, le Président de l'UCAM, Alexandre Pasta, a rappelé le rôle central du commerce dans l'économie locale. En présence notamment du Président du Conseil National, Thomas Brezzo, ainsi que de représentants des institutions économiques, il a rappelé que « *le commerce ne se contente plus de vendre, il raconte une histoire, crée des émotions et bâtit une relation durable avec sa clientèle* ».

Invité à prendre la parole, Julien Dejanovic, Directeur de la Direction du Développement Économique (DDE), a salué le dynamisme d'un secteur qui participe pleinement à l'identité et à l'attractivité de la Principauté.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le commerce de détail représente aujourd'hui 815 établissements, soit 6,5 % des structures économiques monégasques, plus de 3 000 emplois et près de 12,5 % du chiffre d'affaires total de la Principauté. Un poids économique significatif qui confirme la solidité du secteur.

Le Directeur de la DDE a également rappelé l'engagement de son administration aux côtés des commerçants, à travers l'accompagnement des

porteurs de projets, les dispositifs de modernisation numérique, ou encore l'anticipation des impacts liés aux grands projets urbains et événements majeurs de Monaco.

Défendre la voix des commerçants

Alexandre Pasta a ensuite présenté les missions de l'UCAM, syndicat professionnel représentant officiellement les commerçants et artisans de la Principauté. Qu'il s'agisse de stationnement, de travaux, de problématiques de quartier, ou encore d'attractivité commerciale, l'association agit quotidiennement comme relais entre les professionnels du terrain et les institutions.

L'UCAM participe également à de nombreuses instances de concertation et œuvre, en partenariat avec le Gouvernement Princier et la Mairie de Monaco, à l'organisation d'animations destinées à dynamiser les différents quartiers commerçants.

« Le commerce fait vivre Monaco, anime ses quartiers et contribue directement à son rayonnement international », a rappelé son Président.

Trouver l'équilibre entre clientèle locale et attractivité touristique

Au cœur des échanges figurait également la place essentielle du consommateur local. Véritable moteur de l'économie de proximité, celui-ci contribue au maintien de l'emploi, au développement de relations de confiance entre commerçants et clients ainsi qu'à la valorisation du savoir-faire local.

Si le tourisme demeure un pilier fondamental de l'activité commerciale monégasque, les intervenants ont insisté sur la nécessité de préserver un équilibre entre attractivité internationale et soutien à la clientèle résidente, afin de garantir un développement harmonieux du tissu économique local.

Le numérique au service du commerce de proximité

La transformation numérique a constitué un autre temps fort de la matinée. Armand Bahri, fondateur de l'application Carlo, a souligné les profondes évolutions des habitudes de consommation.

Face à l'essor du e-commerce, le défi n'est plus seulement de vendre, mais de fidéliser, créer une expérience client cohérente et renforcer le lien avec le commerce physique. À Monaco, plusieurs initiatives illustrent déjà cette dynamique, à travers des solutions numériques facilitant les parcours des résidents et visiteurs, comme Monapass ou Carlo.

Pour les intervenants, le numérique doit être envisagé comme un levier complémentaire au commerce traditionnel et un outil permettant de renforcer les synergies entre les différents quartiers de la Principauté.

Sécurité et cybersécurité : les bons réflexes à adopter

Le Commandant Sébastien Berre a rappelé l'importance des gestes de prévention au quotidien : sécurisation des accès, protection des vitrines ou encore recours à la vidéoprotection.

Enfin, Anthony Marthe, Directeur de la Banque Populaire Méditerranée à Monaco, et Christophe Manhes, expert en cybersécurité, ont alerté les participants sur la multiplication des cyberattaques visant les entreprises, notamment les PME. Vérification systématique des demandes sensibles, contre-appel, double validation des paiements et sensibilisation des équipes figurent parmi les principaux réflexes recommandés pour limiter les risques.

En conclusion, Alexandre Pasta a salué la qualité des échanges et réaffirmé sa confiance dans l'avenir du commerce monégasque. Entre modernisation des infrastructures, innovations numériques et arrivée de nouvelles enseignes, la Principauté dispose selon lui de nombreux atouts pour poursuivre le développement d'un commerce d'excellence, à l'image de Monaco.

Estelle Boutifard



TAILOR MADE REAL ESTATE

FCF

IMMOBILIER

Françoise Cristea Flandrin

Transactions Vente Location

CRISTEA-FLANDRIN IMMOBILIER
21, boulevard des Moulins
98000 Monaco
Tél. +377 93 30 75 61

Administration Gestion Syndic

FCF IMMOBILIER
1, avenue Saint-Laurent
98000 Monaco
Tél. +377 93 30 22 46

fcf@fcfrealestate.com - www.fcfrealestate.com