

Actualité du Syndicat Monégasque des Professionnels de la Communication (SYCOM)

Le 8 juillet 2015, le SYCOM a tenu son Assemblée Générale Ordinaire et a précisé son plan d'actions pour le développement du secteur à Monaco. Dans la même dynamique, le 7 octobre dernier, le SYCOM a eu l'honneur d'accueillir S.E.M. Franck Biancheri, Chargé par le Gouvernement Princier de rencontrer les professionnels de la Principauté dans le cadre des négociations entre Monaco et l'Union Européenne. Retour sur ces deux événements.

Lors de son Assemblée, le SYCOM a fait le bilan de l'exercice écoulé et a officialisé l'adhésion de Monte-Carlo Accueil qui a rejoint le groupement, portant à 37 le nombre de sociétés membres. La séance s'est ensuite poursuivie avec l'élection du Bureau Syndical pour le mandat 2015-2016 au cours de laquelle les adhérents ont renouvelé leur confiance à l'équipe sortante :

- Francesco Caroli, Président (GROUPE PROMOCOM)
- Eric Battaglia, Trésorier (PRINCESSE DE NUIT PRODUCTION)
- David Wigno, Secrétaire Général (DIMENSION MARKETING & COMMUNICATION)
- Sophie Bourdillon, Vice-présidente (MEDIA PARTNER)
- Roberto Testa, Conseiller (ÉDITIONS LATINO-AMERICAINES)



De gauche à droite : Roberto Testa, Eric Battaglia, Francesco Caroli, Sophie Bourdillon, David Wigno

L'Assemblée a également permis de présenter le nouveau programme d'actions et d'échanger sur la situation de la communication à Monaco. Le Président Francesco Caroli a rappelé les enjeux : *"Les secteurs de la communication à Monaco sont soumis à une concurrence internationale de plus en plus agressive. Bon nombre de sociétés étrangères viennent en Principauté, y interviennent puis s'en vont sans s'être au préalable acquittées des obligations administratives qui sont le lot des entreprises locales, lesquelles contribuent au fonctionnement de l'économie du pays. Le but n'est pas d'empêcher la concurrence mais que les règles soient les mêmes pour tous"*. Pour promouvoir le secteur, le SYCOM a créé une marque collective "100 % monégasque". *"Le but est de valoriser l'activité économique monégasque et d'offrir aux clients et aux annonceurs la garantie d'un savoir-faire 100 % national sur les produits ou prestations réalisés par les membres"*. Aujourd'hui, la protection de cette marque collective est effective en Principauté et a aussi été étendue au territoire français. Son extension en Italie est en cours. *"Une conférence de presse sera organisée pour concrétiser cette dernière étape et lancer la marque"*.

Toujours au service de la promotion des sociétés membres, début 2016, le SYCOM éditera la 3^{ème} édition de son désormais célèbre Agenda Officiel. *"Tout doit être fait pour mieux faire connaître à Monaco la diversité des métiers de la communication : conseil, relations publiques, édition, médias, régie publicitaire, affichage, événementiel, création photo, routage..."*, rappelle le Président.

Le SYCOM suivra aussi de près l'évolution du dossier PayPal, les entreprises monégasques n'ayant toujours pas la possibilité d'effectuer des opérations de vente par Internet en utilisant les services de paiement en ligne proposés par cette plateforme numérique financière, alors que depuis plusieurs mois les utilisateurs peuvent l'utiliser pour acheter et payer depuis Monaco via la branche de Paypal à Singapour. Pour le Président : *"Cette situation est pénalisante pour nos entreprises et nuit à l'attractivité du pays"*. Enfin, le SYCOM organisera davantage de conférences animées par des intervenants extérieurs sur des sujets d'intérêt général ou en lien avec la communication.

Dans ce but, en phase avec l'actualité, le 7 octobre dernier, le SYCOM a organisé une réunion plénière en présence de ses membres. À l'ordre du jour : l'intervention de S.E.M. Franck Biancheri intitulée : *"Point d'étape sur le début des négociations entre Monaco et l'Union Européenne en vue d'un éventuel accord d'association"*. L'occasion pour les membres de mieux comprendre ce dossier complexe et ses implications, mais aussi de leur permettre, en tant que professionnels de la communication, d'exprimer leurs attentes et leurs préoccupations.